Mapa de RELACIONAMIENTO

¿Cuál es tu objetivo?

Imaginario

Objetivo: Crear una estrategia de relacionamiento con tus públicos de interés.

1 De acuerdo al nivel de impacto descubierto en la herramienta anterior, ubica en el cuadrante correspondiente cada uno de los grupos de interés, teniendo en cuenta que los que se ubiquen en los cuadrantes superiores son más relevantes para tu objetivo que los que se ubiquen en los cuadrantes inferiores.

2 Establece actividades claves para cada uno de tus públicos, de esta manera lograrás llamar su atención y comunicar lo que deseas.

3 Una vez segmentados en cada cuadrante realiza un plan estratégico de comunicación (PEC). Que te permita darle viabilidad y seguimiento a las iniciativas que planteas, recuerda usar KPI's en cada una de ellas para medir su efectividad.

Influencia de la parte interesada

¿A quiénes debes mantener conectados?	¿A quiénes debes comprometer?
Públicos / Actividades claves	Públicos / Actividades claves
¿A quiénes debes tener en cuenta?	**¿A quiénes debes mantener informados?**
Públicos / Actividades claves	Públicos / Actividades claves

Nivel de impacto

www.imaginario.co/herramientas
Diseñado por Imaginario - V2
Copyright Imaginario Colectivo S.A.S